



**DONS SOLIDAIRES**

Donner > Distribuer > Partager

# Always® et l'association Dons Solidaires s'engagent pour lutter contre la précarité menstruelle en France

Paris, le 7 mars 2019 – Always®, leader de l'hygiène féminine, et l'association Dons Solidaires, engagée depuis 2004 contre le gaspillage et l'exclusion, s'associent pour lutter contre la précarité menstruelle, un enjeu sociétal qui touche de nombreuses françaises.

- **Environ 130 000 jeunes françaises manquent l'école chaque année** car elles n'ont pas les moyens de s'acheter des protections hygiéniques pendant leurs règles.

- **Plus de 4 millions de serviettes hygiéniques seront distribuées** lors de la campagne Always **#NonàLaPrécaritéMenstruelle**



## La précarité menstruelle touche environ 130 000 jeunes filles en France

En France, la précarité fragilise des millions de personnes, qui rencontrent de véritables difficultés pour se loger, se nourrir, se vêtir ou se chauffer.

« Si la précarité est bien souvent associée au mal-logement ou au manque de moyens pour se nourrir, le déficit d'hygiène est aujourd'hui méconnu et peu pris en compte par les acteurs publics et privés » déclare Dominique Besançon, déléguée générale de l'association Dons Solidaires. « Pourtant, nous constatons au quotidien que de plus en plus de personnes n'ont pas les ressources pour s'approvisionner en produits d'hygiène de base comme des protections hygiéniques. »

Une étude nationale réalisée par l'IFOP<sup>1</sup> pour l'association Dons Solidaires met en évidence cette situation : **8% des femmes déclarent ne pas toujours disposer de suffisamment de protections hygiéniques par manque d'argent.**

Ce phénomène est d'autant plus marquant qu'il touche également les jeunes filles. Une enquête<sup>2</sup> réalisée fin 2018 par Always<sup>®</sup> montre qu'environ **130 000 jeunes filles françaises manquent l'école chaque année car elles n'ont pas accès à des protections hygiéniques pendant leurs règles**, par manque de moyens économiques.

Les jeunes filles, déjà fragilisées par le manque de confiance en elles à la puberté<sup>3</sup> sont d'autant plus vulnérables lorsqu'elles sont touchées par la précarité menstruelle. Ne pas aller à l'école c'est risquer d'avoir de moins bons résultats, de s'isoler de ses amis, de ne plus participer à des activités sociales, sportives, musicales ou autre. A cet âge-clé pour la construction personnelle d'une femme, cela peut avoir des conséquences au-delà de la puberté.

« L'éducation est indispensable dans la construction de la confiance en soi des jeunes filles et notre campagne #NonàLaPrécaritéMenstruelle vise à sensibiliser l'opinion sur ce grave problème de société qu'est la précarité menstruelle. »

Camille Brahmi, responsable de la communication Always.

## Always et Dons solidaires s'engagent pour lutter contre la précarité menstruelle des jeunes filles

En France, Always<sup>®</sup> est engagée aux côtés de l'association Dons Solidaires depuis 10 ans pour aider les femmes en situation de précarité, en offrant des produits hygiéniques. Ce partenariat s'inscrit dans la mission d'Always<sup>®</sup> de **soutenir les jeunes filles pour limiter la perte de confiance qu'elles vivent particulièrement lors de leurs premières règles et à l'âge de la puberté.**

A son lancement, en juin 2014, le mouvement initié par Always #CommeUneFille visait déjà à

encourager les jeunes filles à garder confiance en elles au moment de la puberté. Via son programme d'éducation qui touche toujours la majorité des collégiennes, Always participe également à nourrir le dialogue entre mères et filles sur cette période sensible.

Aujourd'hui, Always<sup>®</sup> poursuit son engagement aux côtés de Dons Solidaires en lançant l'opération #NonàLaPrécaritéMenstruelle, du 1<sup>er</sup> mars 2019 au 31 avril 2019.

**Notes - 1 :** Etude IFOP réalisée pour Dons Solidaires auprès d'un échantillon de plus de 1500 personnes, âgées de 18 ans et plus, représentatif de la population française qui vise à évaluer la précarité hygiénique en France et son impact sur l'inclusion sociale. **2 :** Google Survey réalisée par Always<sup>®</sup> auprès de 316 jeunes filles de 18 à 24 ans, du 4 au 5 octobre 2018. Résultats extrapolés à la population française des femmes 18-24 ans selon le dernier recensement de l'Insee de Janvier 2018. **3 :** Etude Always Confiance et Puberté Wave VI Study, nov. 2017 ; basée sur les femmes âgées de 16 à 24 ans.

« Grâce au don très important d'au moins 4 millions de serviettes hygiéniques Always, nous allons pouvoir subvenir aux besoins de dizaines de milliers de jeunes filles en précarité ; cette aide matérielle est essentielle pour rompre l'isolement et restaurer l'estime de soi ».

Dominique Besançon, déléguée générale de l'association Dons Solidaires.



## 4 millions de serviettes hygiéniques distribuées à des jeunes filles

La campagne #NonàLaPrécaritéMenstruelle a pour ambition de **sensibiliser le public à cette problématique et de participer en reversant plus de 4 millions de serviettes en France.** Pour chaque paquet Always<sup>®</sup> acheté<sup>4</sup> ou chaque photo postée sur les réseaux sociaux<sup>5</sup> avec le hashtag #NonàLaPrécaritéMenstruelle, Always reversera des serviettes hygiéniques à Dons Solidaires, qui les distribuera à des jeunes filles en situation précaire.

## Always propose également de participer à la campagne de 3 façons différentes :

• **Rejoindre la conversation** et faire connaître cette problématique autour de soi.

• **Acheter un pack d'Always en magasin**, pour contribuer à offrir des produits à Dons Solidaires.

• **Poster sur les réseaux sociaux une photo** contenant #NonàLaPrécaritéMenstruelle et la mention @Always\_france, chaque photo permettra un don à Dons Solidaires.

Cette initiative sera lancée en France le 1<sup>er</sup> mars et soutenue par **un plan média multi-canal** : diffusion du spot télé 30' du 1<sup>er</sup> mars à fin avril sur toutes les chaînes, dans les magazines féminins et dans toutes les enseignes.

**Voir la vidéo :**  
[bit.ly/NonaLaPrecariteMenstruelle](https://bit.ly/NonaLaPrecariteMenstruelle)

**4 :** Pour chaque paquet de serviettes Always<sup>®</sup> Ultra classiques et Always Platinum acheté entre le 1<sup>er</sup> mars et le 30 avril 2019, Always<sup>®</sup> donnera un produit d'hygiène féminine à des jeunes filles scolarisées en France par le biais de Dons Solidaires. Le don estimatif de 4 millions de serviettes est basé sur les ventes prévues. Le don réel sera déterminé par les ventes réelles du produit. **5 :** Pour chaque photo postée avec la mention @Always\_france et utilisant le hashtag #NonàLaPrécaritéMenstruelle, Always fera don d'un produit d'hygiène féminine à des jeunes filles en situation de précarité en France.



**DONSSOLIDAIRES**

Donner > Distribuer > Partager

## A propos de Dons Solidaires

Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, l'association Dons Solidaires est pionnière du mécénat de produits en France. Elle agit comme un intermédiaire entre les entreprises qui disposent de stocks de produits neufs invendus de consommation courante non alimentaire et des associations caritatives qui les redistribuent aux personnes les plus démunies. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable et de solidarité.

En 2018, Dons Solidaires a distribué 35 millions d'euros de produits à 600 associations venant en aide à plus de 700 000 personnes en précarité.

**Pour plus d'informations : [www.donsolidaires.fr](http://www.donsolidaires.fr)**

## A propos d'Always®

Depuis plus de 25 ans, Always®, accompagne des générations de jeunes filles et de femmes, partout dans le monde, depuis leur puberté et à chaque étape de leur vie. Always® propose une large gamme de serviettes hygiéniques et protège-slips qui s'adaptent aux différentes morphologies et aux divers flux menstruels tout en répondant aux attentes des femmes. La gamme de produits d'hygiène féminine d'Always comprend Always Ultra, Always Maxi, Always Platinum et des protège-slips.

**Pour de plus amples informations, visitez [www.always.fr](http://www.always.fr).**

### CONTACTS PRESSE PUBLICIS CONSULTANTS

[laura.asselineau@publicisconsultants.com](mailto:laura.asselineau@publicisconsultants.com) - 01 44 82 45 43

[pauline.thisse@publicisconsultants.com](mailto:pauline.thisse@publicisconsultants.com) - 01 44 82 47 23

[jade.gerson@publicisconsultants.com](mailto:jade.gerson@publicisconsultants.com) - 01 44 82 48 53

